



# WARUM AUTOMATISIERUNG DEIN BUSINESS VERÄNDERT

**Und wie du damit  
Zeit, Nerven und Geld  
sparst**

Ein verständlicher Einstieg für alle, die endlich mehr schaffen wollen, ohne mehr zu tun.

# Inhalt

<b>Willkommen</b>	<b>01</b>	<b>Beispiele, die jeder kennt</b>	<b>05</b>
<b>Dein Alltag im Dauerfeuer</b>	<b>02</b>	<b>Mini-Selbstcheck: Wo stehst du?</b>	<b>06</b>
<b>Was Automatisierung wirklich bedeutet</b>	<b>03</b>	<b>Dein nächster Schritt</b>	<b>07</b>
<b>Die größten Vorteile</b>	<b>04</b>	<b>Über mich</b>	<b>08</b>





# Willkommen



In diesem kurzen Guide zeige ich dir, warum Automatisierung nicht nur für große Unternehmen funktioniert, sondern gerade in deinem Alltag als Selbstständige:r oder Unternehmer:in den entscheidenden Unterschied machen kann.

**Es geht nicht um Technik.**

**Es geht um Klarheit, Entlastung und mehr Raum für das Wesentliche.**



## **Stell dir vor:**

*Du sitzt an einem Freitagnachmittag mit einem Kaffee auf der Terrasse. Die Sonne scheint. Du hast deine Woche abgeschlossen und weißt, dass dein System am Wochenende für dich weiterarbeitet. E-Mails gehen raus. Belege werden sortiert. Neue Anfragen landen direkt im Kalender. Kein To-do mehr im Kopf. Kein schlechtes Gewissen.*

**Diese Freiheit ist nicht nur möglich - sie ist erreichbar.  
Und Automatisierung ist ein Schlüssel dazu.**

**Kurz gesagt: Automatisierung nimmt dir nicht die Kontrolle -  
sie schenkt dir Klarheit. Und genau damit fangen wir an.**





# Dein Alltag im Dauerfeuer

Du wachst morgens auf, dein Kopf ist schon voll.  
E-Mails. Angebote. Rechnungen. Kundenantworten.  
Und das noch vor dem ersten Kaffee.

Tagsüber hangelst du dich von To-do zu To-do. Und abends bleibt oft das Gefühl:  
"Ich war den ganzen Tag beschäftigt – aber habe nichts geschafft."

Das liegt nicht an dir.  
Sondern daran, dass du Dinge manuell machst, die automatisierbar wären.

**Dein Problem ist nicht die Zeit – sondern die Wiederholung.**



*Sarah bekommt über ihre Website regelmäßig Anfragen. Früher hat sie jede E-Mail manuell beantwortet, einen Termin vorgeschlagen, auf Rückmeldungen gewartet. Manchmal hat sie Termine doppelt vergeben oder völlig übersehen. Heute läuft das über ein einfaches Formular: Die Anfrage kommt rein, es wird automatisch eine Bestätigung verschickt, ein Kalenderlink angehängt und ein passender Slot reserviert. Sarah hat dadurch pro Woche 2 Stunden gewonnen und deutlich weniger Stress.*

**Wusstest du? Studien zeigen, dass Wissensarbeiter:innen täglich bis zu 2 Stunden mit wiederkehrenden Aufgaben verbringen. Das sind 10 Stunden pro Woche – ein ganzer Arbeitstag, der dir verloren geht.**





# Was Automatisierung wirklich bedeutet

Viele denken bei "Automatisierung" sofort an komplizierte IT-Systeme, teure Software oder anonyme Roboterprozesse. Das ist ein Mythos.



## Automatisierung ist nicht ...

- ... nur für Technik-Nerds
- ... teuer oder kompliziert
- ... unpersönlich oder „roboterhaft“



## Automatisierung ist ...

- ... das Automatisieren von wiederkehrenden Abläufen
- ... eine Erleichterung, keine Entmenschlichung
- ... individuell anpassbar, auch in kleinen Schritten



### **Beispiel: Markus, virtueller Assistent**

*Markus pflegte Kundendaten manuell in Excel-Listen ein. Seitdem er ein einfaches Tool verwendet, das automatisch Daten aus Formularen übernimmt und strukturiert ablegt, spart er sich nicht nur Zeit, sondern verhindert auch Tippfehler und doppelte Einträge. Sein Alltag wurde nicht technischer, sondern entspannter.*

**Du musst nicht alles digitalisieren.  
Du musst nur anfangen, sinnvoll zu entlasten.**





# Die größten Vorteile



## 1. Zeitersparnis

Du erledigst Aufgaben nicht mehr 10x, sondern genau einmal. Danach übernimmt dein System.



## 2. Fehlervermeidung

Tools vergessen nichts. Und sie machen auch am Montagmorgen keine Flüchtigkeitsfehler.



## 3. Entlastung

Du musst weniger im Kopf behalten. Dein System erinnert sich, nicht du.



## 4. Fokus

Endlich mehr Raum für Strategie, Kreativität und deine Kunden.



## 5. Wachstum

Automatisierte Prozesse lassen sich skalieren, auch wenn du (noch) kein Team hast.



### **Beispiel: Tom, Online-Marketer**

*Tom hat einen Newsletter, den er regelmäßig verschickt. Früher musste er neue Kontakte manuell in seine Liste eintragen, Tagging setzen, doppelte Adressen prüfen. Jetzt übernimmt ein Tool das alles für ihn: Neue Kontakte werden automatisch aus Formularen, Webinaren und Downloads eingespeist, korrekt getaggt und in den passenden Funnel weitergeleitet. Sein System ist sauber – und er spart jede Woche mehrere Stunden.*

**Stell dir vor:**

**Du beantwortest eine Anfrage nicht mehr manuell, sondern automatisch, mit deiner Tonalität, sofort, inklusive Kalenderlink. Und du musst dich nie wieder darum kümmern.**





# Beispiele, die jeder kennt



## Klein, aber wirkungsvoll:

- Terminvereinbarung per E-Mail hin und her → automatischer Kalenderlink
- Nachfass-Mails → automatisch nach 2 Tagen versendet
- Rechnungserstellung → automatisch nach dem Kauf
- Feedback einholen → automatisiert und strukturiert
- Belege sortieren → automatisch erkennen, umbenennen und ablegen
- Angebote speichern → automatisch in einer Cloud und per Mail an den Kunden gesendet



### **Story aus dem Alltag**

*Lisa, Inhaberin eines kleinen Yogastudios, war ständig überlastet. Kunden kontaktierten sie über WhatsApp für Anmeldungen, Stornierungen oder Terminänderungen. Nach Einführung eines einfachen Automatisierungssystems – mit Online-Formular, automatischen Bestätigungen und Kalenderintegration – hat sie endlich wieder Zeit für ihre Klassen und ihre wohlverdienten Pausen.*

All das geht.  
Und du brauchst  
keine Programmierkenntnisse dafür.





# Mini-Selbstcheck: Wo stehst du?

Fülle die Liste aus und schau, wie viele Haken du setzt:

Aussage	JA	NEIN
Ich mache viele Aufgaben mehrmals pro Woche manuell.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich vergesse manchmal Dinge, weil ich sie nicht automatisiert habe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe noch nie mit Tools wie make.com oder Zapier gearbeitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich hätte gerne mehr Zeit für Kunden, Inhalte oder Strategie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich will Dinge nicht doppelt denken müssen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich wünsche mir, gewisse Aufgaben einfach abgeben zu können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich muss bei manchen Abläufen immer wieder neu überlegen, wie sie gehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Auswertung:

Wenn du **3 oder mehr „Ja“** gesetzt hast, ist Automatisierung nicht nur sinnvoll, sie wird dein Business positiv verändern.

## Vertiefungsfrage:

**Welche Aufgabe nervt dich am meisten, aber wiederholt sich regelmäßig? Notiere sie.**

**Sie ist vielleicht dein perfekter Startpunkt.**





# Dein nächster Schritt



## **Du musst nicht alles auf einmal automatisieren.**

Denn wenn du versuchst, jede Idee sofort umzusetzen, entsteht schnell Überforderung und dann passiert oft gar nichts.

Aber du kannst heute den **ersten Schritt** machen. Vielleicht ist es nur eine kleine Aufgabe, die dich regelmäßig nervt. Genau hier beginnt dein Weg. „Du musst **nicht perfekt starten**. Aber du musst losgehen, denn Entlastung entsteht durch Bewegung.“

**Automatisierung ist kein einmaliges Projekt. Es ist ein Prozess.** Einer, der wächst, sich verändert und mit deinem Business mitwächst. Je früher du beginnst, desto früher erntest du die Früchte.

## **Hol dir jetzt das nächste eBook:**

Automation-Ideen: 57 Ideen, wie Automatisierung dein Business verändern und die du direkt umsetzen kannst.

 <https://www.andreasstocker.at/digital-klar-guide2-automation-ideen>

Dieser Guide zeigt dir konkrete Beispiele aus echten Unternehmen, die du mit einfachen Tools selbst umsetzen kannst.

**Du musst nicht alles digitalisieren.  
Du musst nur anfangen, sinnvoll zu entlasten.**





# Über mich



*Ich bin Andreas Stocker - Digital Business Mentor, Technikliebhaber und jemand, der schon als Kind davon geträumt hat, Dinge zu erfinden, die das Leben leichter machen.*

Meine Begeisterung für Technik hat früh begonnen – mit dem ersten Computer in den 80ern und der Idee, wie man Technik nutzen kann, um echte Probleme zu lösen.

Mein beruflicher Weg hat mich über viele Stationen geführt: von der Webentwicklung über IT-Projekte bis zur Lehre an Hochschulen. Aber mein Herz schlägt vor allem für eines: Unternehmer:innen wie dich dabei zu unterstützen, mit Klarheit, Struktur und digitalen Werkzeugen ein Business aufzubauen, das nicht nur funktioniert – sondern auch Freude macht.

Ich liebe es, wenn Prozesse plötzlich „klick“ machen, wenn Technik nicht mehr als Last, sondern als Hilfe empfunden wird und wenn Menschen merken: Das geht ja wirklich einfacher!

Wenn du bereit bist, dein Business leichter, effizienter und entspannter zu gestalten, bin ich gerne an deiner Seite.

Und das Beste: Du musst dafür kein Technikfreak sein.

Nur offen für neue Möglichkeiten.

*Servus Andreas*

**„Ich lebe Digitalisierung  
und liebe es mein Wissen und meine  
Erfahrung weiterzugeben“**

